



AREAL-MEDIA cTIC2009

www.arealmedia.com

Pedro Veloso
pedro.veloso@arealmedia.com

beyond the knowledge
para além do conhecimento

13.05.2009





SUMÁRIO

- Apresentação da Areal-Media
- Retrospectiva histórica da Internet
- Internet em Meados dos anos 90
- Internet nos dias de hoje
- RIA – Rich Internet Application
- Vantagens
 - Managers
 - TI
 - Designers e Developers
 - Consumidor Final
- Exemplo: AdigitalBook

beyond the knowledge
para além do conhecimento

13.05.2009





1- SOBRE A EMPRESA

- Empresa de desenvolvimento de software Sedeada em BRAGA
- Core business: desenvolvimento de aplicações on-line para o sector da fotografia profissional
- Certificação de Sistemas NP EN ISO 9001:2000
- Mercado Nacional e Internacional

beyond the knowledge
para além do conhecimento

13.05.2009



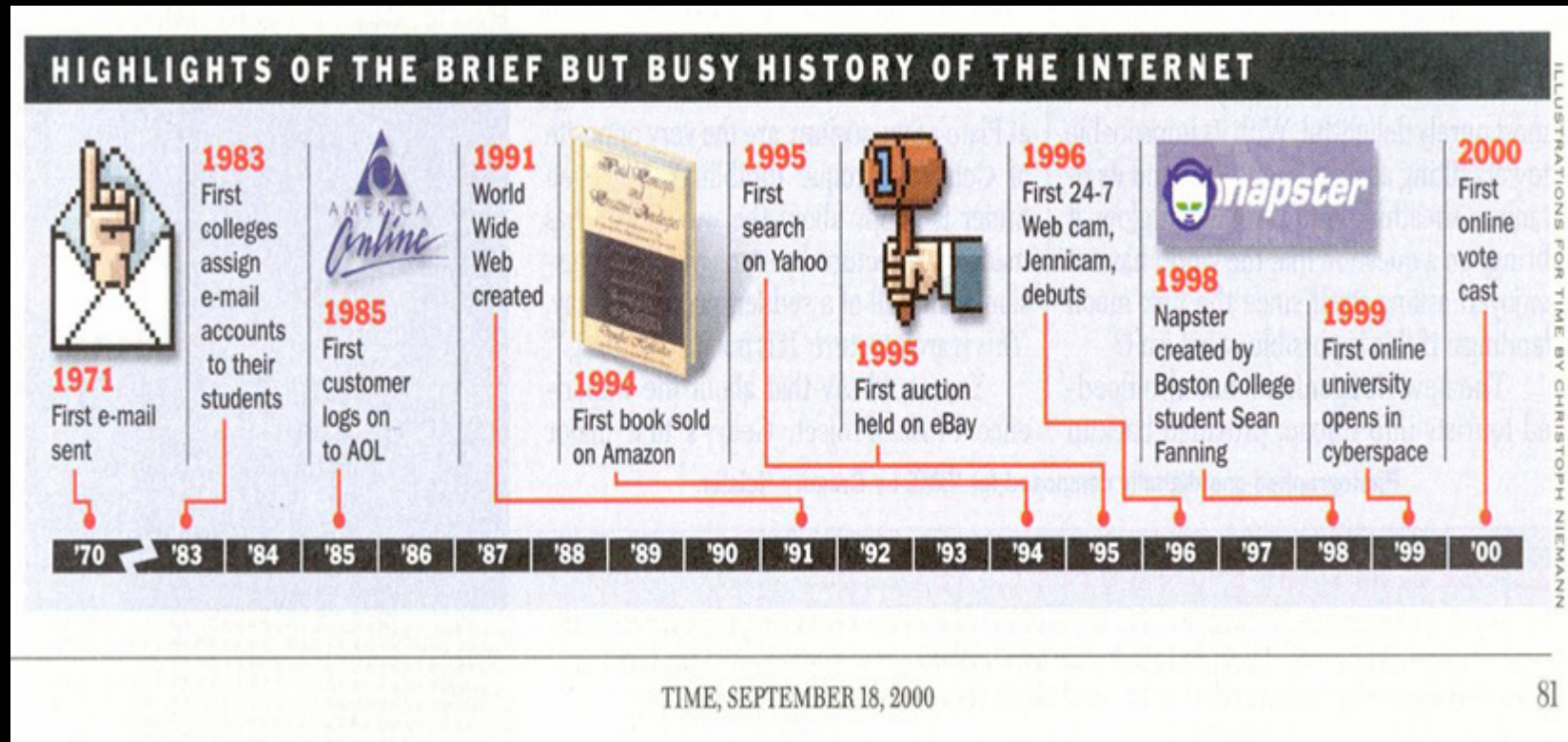


beyond the knowledge para além do conhecimento



Beyond the knowledge – Este slogan traduz a nossa Visão e postura empresarial, queremos superar-nos constantemente, aprendendo sempre mais, criando ferramentas mais intuitivas e funcionais, gerando assim valor acrescentado nos nossos clientes ao longo do tempo. Os nossos clientes de hoje são os nossos clientes de amanhã mais os novos. Fidelização e Captação.

2- Retrospectiva Histórica





2- Retrospectiva Histórica da Internet

- Desde o aparecimento das primeiras redes informáticas até ao lançamento do correio electrónico em 1971, da *web* em 1991, dos *browsers* em 1993 e dos populares serviços *online* (em linha) em 1995, a Internet alterou a forma como milhares de pessoas passaram a lidar com as suas vidas pessoais e profissionais. No que diz respeito à esfera económica, a Internet tem vindo a modificar as tradicionais formas de relacionamento entre compradores e vendedores, oferecendo novos modelos de compra, de venda e de fornecimento de serviços aos clientes



3- Internet em meados dos anos 90

- Em meados dos anos 90 dá-se explosão de páginas de Internet
- Páginas simples sem interactividade
- Além de uma presença Institucional, pouco mais as páginas poderiam oferecer.
- Preços escandalosamente elevados
- Investimento sem retorno



3- Internet em meados dos anos 90

- El-Dorado para as poucas empresas que desenvolviam Páginas Web.
- Grandes Grupos Económicos absorvem empresas existentes
- Começa uma nova era de concorrência desleal. Freelancers vs Grandes empresas.



3- Internet em meados dos anos 90

- Confusão por parte dos empresários e descrédito dos mesmos neste tipo de serviços.
- Deixam de investir e pagar fortunas por uma página web
- Grandes Grupos económicos começam a fechar as unidades anteriormente adquiridas por não gerarem lucros.



4- Nova Era - dias de hoje

- Tecnologia evoluída permite desenvolvimento de aplicações online semelhantes a aplicações desktop
- Era da institucionalidade deu lugar à Era das funcionalidades, optimização de Serviços e aumento directo nas vendas
- Crescimento exponencial de utilizadores de internet dá lugar a um novo tipo de mercado exigente, um mercado globalizado e informado.



4- Nova Era - dias de hoje - RIA

- RIA – Rich Internet Application ou Aplicações de Internet Avançadas.
- O conceito RIA nasceu com o desenvolvimento de aplicações utilizando AJAX, que é uma mistura de Javascript e XML, que melhora muito a experiência do utilizador. – [APHOTO](#) (CITYLAB)
- Une as vantagens das aplicações Web com as vantagens das aplicações do tipo cliente-servidor.



5- Vantagens no uso de RIAs

- Para os Managers
 - Ao tornar as aplicações web mais funcionais, atraentes e envolventes, o número de transacções bem sucedidas é crescente
 - Aumento da Produtividade dos seus funcionários. Intranet e aplicações de controlo.
 - Melhor conhecimento do negócio



5- Vantagens no uso de RIAs

- TI
 - Redução da carga nos servidores e o tráfego na rede.
 - Ao invés da transmissão de páginas inteiras de uma a uma, todo o pedido é feito de uma vez, e, em seguida, a única comunicação com o servidor é para que os dados sejam apresentados na página
 - Facilita o tempo de manutenção de uma aplicação, bem como reduz o tempo de desenvolvimento.



4- Vantagens no uso de RIAs

- TI
 - Integração entre designers e developers otimizada
 - Rapidez no desenvolvimento de aplicações
 - RIAs incentiva a criatividade e permite o desenvolvimento de aplicações web e desktop.
 - Diferentes sistemas operativos e Browsers.





5- Vantagens no uso de RIAs

- Cliente final
 - Os utilizadores actuais da Internet esperam que as suas experiências online sejam mais parecidas com os aplicativos desktop que estão acostumados a usar e que melhorem a sua produtividade diária
 - Mais consumidores convertem-se em compradores quando podem facilmente avaliar as opções de produtos e os custos em tempo real.
 - Maior facilidade de realizar pedidos complexos online, reduz taxas de abandono.





5- Vantagens no uso de RIAs

- Cliente final
 - As RIAs podem tornar as interações com os clientes persuasivas, dinâmicas e úteis – Cross Selling muito eficaz. Exemplo - [ebay](#)
 - Acesso a dados online complexos com gráficos dinâmicos – NASDAQ
 - Acesso a conteúdos multimédia, vídeos, músicas etc, criam experiencias únicas e viciantes nos utilizadores finais. [Desktube](#)
 - Maior envolvimento das aplicações ajudam a fidelizar o cliente.





6- ADIGITALBOOK

- O AdigitalBook é um software de Paginação de albuns digitais para Amadores
- Este software é uma das maiores aplicações desenvolvida em FLEX em Portugal conhecidas até ao momento.



6- ADIGITALBOOK - Funcionalidades

- Paginação Manual
- Paginação Automática
- Vários formatos
- Papel fotográfico
- Offset Digital
- Cliparts – Galeria com mais de 2000 cliparts
- Texto
- Efeitos (sépia, preto e branco, auto levels, etc...)
- molduras
- Vários tipos de contentores
- Vários tipos de templates divididos por temas
- Criação de templates
- Fundos (imagem, vectores, gradientes, cores sólidas, transparências de imagens com cores de fundo)
- Transparências
- Sombreados
- Zoom
- Full Screen
- Visualização de capas
- Activação de grelha de ajuste
- Enquadramento de imagens
- Crop de Imagens
- Rotação de Imagens
- Visualização da qualidade da imagem
- Área de trabalho ajustável à resolução do Monitor
- Windows, Mac
- Barra de ferramentas
- Menus suspensos com click direito do rato
- Ordenação de camadas

ADigitalBook - SOFTWARE to Create Digital Albums

WORLDWIDE AGENTS WANTED



DIGITAL BOOK



Create a Digital Album in 4 Simple Steps

1. Choose



2. Import



3. Create



4. Order



WWW.ADIGITALBOOK.COM



(Cliparts Gallery)



(Thematic Templates)



6- ADIGITALBOOK

beyond the knowledge
para além do conhecimento

13.05.2009



6- ADIGITALBOOK

- Após a elaboração do álbum através de paginação manual ou automática, o mesmo será enviado pela Internet para o servidor da empresa.





6- ADIGITALBOOK

- 48 horas depois o cliente recebe o álbum comodamente em sua casa.
- O utilizador pode partilhar o álbum com quem pretender, enviando convites digitais com o código de acesso.





7- Conclusão

- O Uso de RIAs permite:
 - Inovar
 - Criar Interactividade
 - Fidelizar clientes
 - Aumentar a facturação
 - Aumentar a taxa de sucesso de transacções
 - Optimizar recursos
 - Controlar e conhecer melhor o negócio
 - Derrubar Barreiras criadas pelo HTML
 - Ir ao encontro das exigências do Mercado globalizado
 - Agrega valor ao conceito web 2.0 permitindo muito mais interactividade na partilha de informação. EXEMPLO [PIXMIA](#)





AREAL-MEDIA cTIC2009

www.arealmedia.com

Pedro Veloso
pedro.veloso@arealmedia.com

beyond the knowledge
para além do conhecimento

13.05.2009

