



# Mestrado em Marketing Research

Ano lectivo: 2011/2012

<b>4º Trimestre</b>	Início:	15/06/2012
	Fim:	21/07/2012

Dia Mês	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
<b>Junho</b>	6ª	Sáb.	Dom.	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	Sáb.	Dom.	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	Sáb.	Dom.	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	Sáb.	Dom.	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	Sáb.	
8:30 - 10:30																GAP							GAP								GAP
10:30 - 12:30																GAP							GAP								GAP
13:30-15:30																PE							PE								PE
15:30-17:30																PE							PE								PE
19:30- 21:30																GAP							GAP								GAP
21:30-23:30																GAP							GAP								GAP
<b>Julho</b>	Dom.	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	Sáb.	Dom.	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	Sáb.	Dom.	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	Sáb.	Dom.	2ª	3ª	4ª	5ª	6ª	Sáb.	Dom.	2ª	3ª
8:30 - 10:30							GAP								PE																
10:30 - 12:30							GAP								PE																
13:30-15:30							PE								PE																
15:30-17:30							PE								PE																
19:30- 21:30						GAP							PE							PE											
21:30-23:30						GAP							PE							PE											

	Carga Horária Módulo	Docente(s)	Data da Avaliação	Sala
Gestão e Avaliação de Projectos (GAP)	32h	Suzanne Amaro António Mário Rodrigues	21-07-2012	Laboratório 9
Projecto/Estágio (PE)	32h	José Luís Abrantes Joaquim Antunes		Sala 7