

# manual de identidade | logotipo

CURSO TURISMO@EST.VISEU

manual de identidade | logotipo

CURSO TURISMO@EST.VISEU

---

## Índice

logotipo e assinatura

conceito

cores

tipografia

comportamento sob fundos

estacionário

---

## logotipo e assinatura

# tur

## TURISMO@EST.VISEU

O Reconhecimento de valores e a assinatura de um curso é um forte elemento em materiais institucionais.

Tendo igualmente em vista uma comunicação eficaz, é fundamental criar um logótipo para o curso de Turismo que ajude a estabilizar, uniformizar e normalizar a sua identificação visual.

Com a criação deste manual pretende-se criar um simbolismo do carácter e das atitudes do curso e da escola, perante os organismos e pessoas que comunicam

com ele e possibilitar uma comunicação consistente entre os mesmos.

O sistema de identificação padronizada que vem ilustrado neste manual deve ser respeitado e constitui o instrumento técnico que dará soluções às várias possibilidades de aplicação.

---

**conceito**

# tur

## TURISMO@EST.VISEU

Até há bem pouco tempo a ideia de Turismo era mais voltada para a área internacional de serviços e lazer. Hoje existem outros conceitos de turismo como o cultural que é a verdadeira essência do Turismo

A busca foi no sentido de conciliar a marca(logo) com a tipografia(tipo) de modo a transmitir todos estes conceitos.

A nível cromático a aposta foi no azul-claro, no verde e no cinzento. O azul-claro e o verde traduzem os valores do curso.

O azul-claro foi introduzido com o intuito de deixar transparecer um sentimento de estabilidade, confiança, lealdade, sabedoria e inteligência. Ao mesmo tempo vemos traduzido no azul, tanto o mar como o céu elementos imprescindíveis na nossa vida.

O cinzento tem como objectivo conferir elegância e sofisticação ao logótipo.

Num âmbito de representações subjectivas foi introduzido o verde.

O verde é a cor da natureza.

Simboliza o crescimento e a harmonia.

Como resultado final obtêm-se um conjunto azul e verde que transmite alegria e é extremamente apelativo. É igualmente perceptível a nova realidade do Turismo e visualização gráfica dos valores do curso.



## cores



**PANTONE 5275 M**

**CMYK | 60, 40, 0, 40**

**RGB | 73, 86, 119**



**PANTONE Cool Gray 11 M**

**CMYK | 0, 2, 0, 68**

**RGB | 107, 106, 105**



**PANTONE 382 M**

**CMYK | 40, 0, 100, 0**

**RGB | 132, 194, 37**



**manual de identidade | logotipo**

CURSO TURISMO@EST.VISEU

---

## tipografia



**tur**

**MICROGRAMMA D BOLD EXT**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

**TURISMO EST.VISEU**

**DIN MEDIUM**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

**@**

**DIN BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**



**manual de identidade | logotipo**

**CURSO TURISMO@EST.VISEU**

---

## comportamento sob fundos

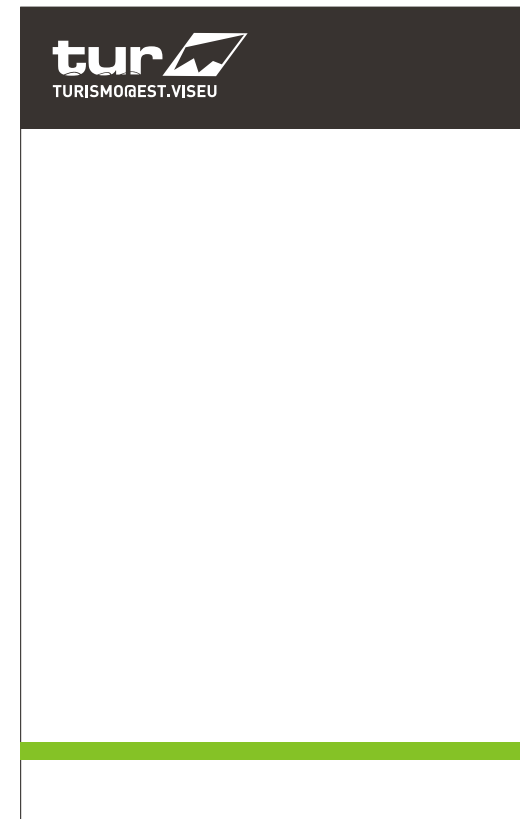
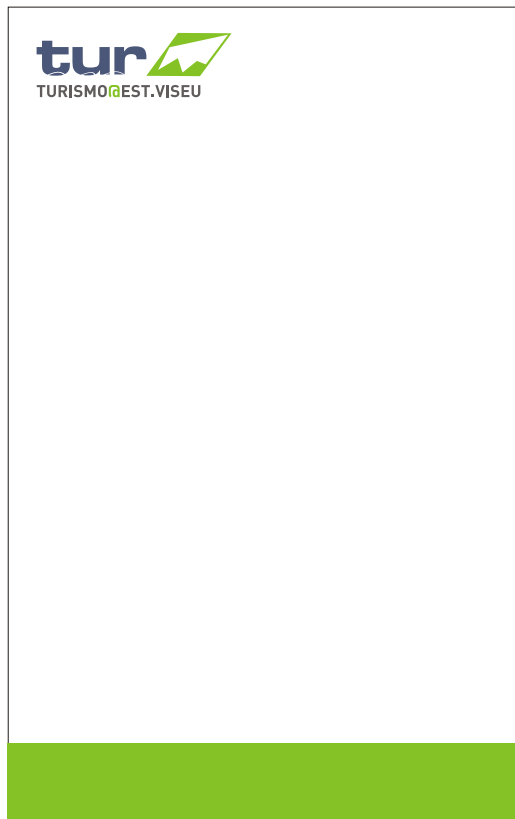




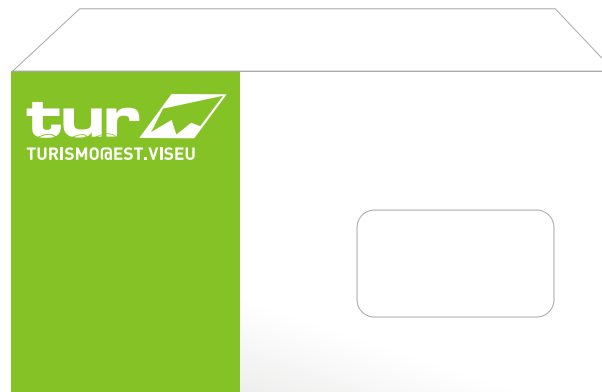
---

**estacionário**

## PAPEL TIMBRADO



## ENVELOPES



## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

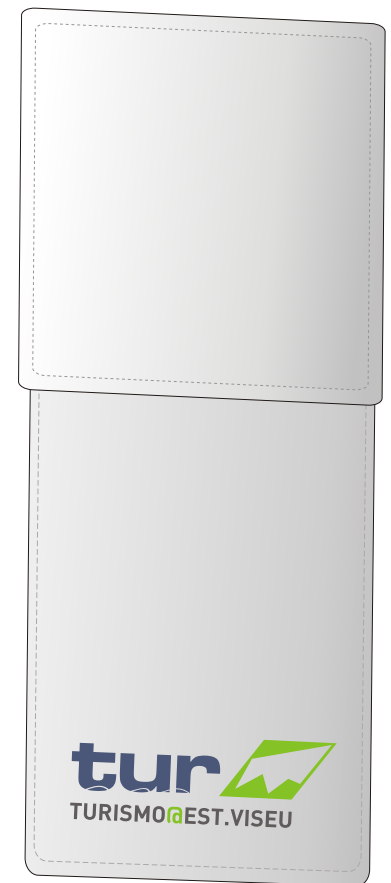
## CANETAS | LÁPIS



## PORTA-CHAVES



## PORTA-CANETAS





---

## autores

**ANDRÉ RODRIGUES**  
phaestos@teotonio.ipv.pt

**VALENTIM BRANQUINHO**  
valentim.b@gmail.com