

# manual de identidade | logotipo

CURSO MARKETING@EST.VISEU

manual de identidade | logotipo

CURSO MARKETING@EST.VISEU

---

## índice

logotipo e assinatura

conceito

cores

tipografia

comportamento sob fundos

estacionário

---

## logotipo e assinatura



Numa época caracterizada por uma extraordinária velocidade de circulação de informação e de imagens, a criação e defesa de uma identidade visual para este novo curso torna-se indispensável.

O sistema de identificação padronizada que vem ilustrado neste manual constitui o instrumento técnico que dará soluções às várias possibilidades de aplicação.

Este manual visa definir a imagem do curso de Marketing junto de todo o público.

---

**conceito**



Simultaneamente, procurou-se encontrar uma relação entre a marca(logótipo) e a tipografia(tipo) que transparecesse harmonia e modernidade.

A nível cromático a grande aposta foi no cinzento-escuro e no laranja como valores do curso.

O cinzento-escuro foi introduzido com o intuito de transmitir clareza absoluta, sofisticação e excelência sem cedências. Cria uma percepção de peso e de

seriedade. A nível estético o cinzento-escuro favorece o contraste com outros elementos gráficos e suportes onde o logótipo de Marketing possa ser aplicado.

Num âmbito de representações subjectivas introduzi o laranja.

A cor laranja é estimulante e reactiva. Simbolizando o encorajamento, estimulação, robustez, atracção.

O conjunto aparece pintado a cinzento-escuro e laranja,

permitindo representar os valores de Marketing e ao mesmo tempo, devido ao grande contraste entre as duas cores, dotar o logótipo de uma grande capacidade de sobrevivência a uma grande quantidade de aplicações.

Globalmente este logótipo foi desenhado com a finalidade de assumir de uma nova identidade e ao mesmo tempo fazer uma representação gráfica dos valores do novo curso de Marketing.



## cores



**PANTONE 438 M**

**CMYK | 37, 51, 33, 78**

**RGB | 91, 66, 67**



**PANTONE 152 M**

**CMYK | 0, 60, 100, 12**

**RGB | 231, 120, 23**



**manual de identidade | logotipo**

CURSO **MARKETING@EST.VISEU**

---

## tipografia



MARKETING EST.VISEU

DIN MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**mkt**

**MicrogrammaDBolExt**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



DIN BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



manual de identidade | logotipo

CURSO MARKETING@EST.VISEU

---

# comportamento sob fundos



manual de identidade | logotipo

CURSO MARKETING@EST.VISEU



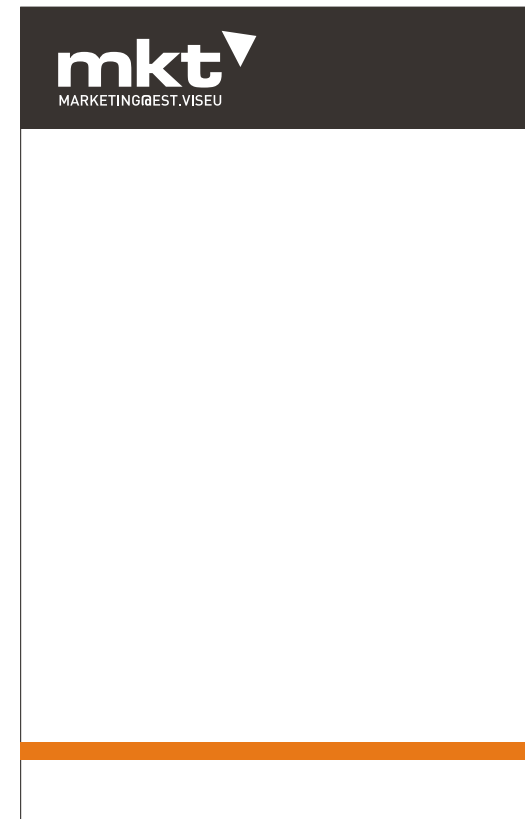
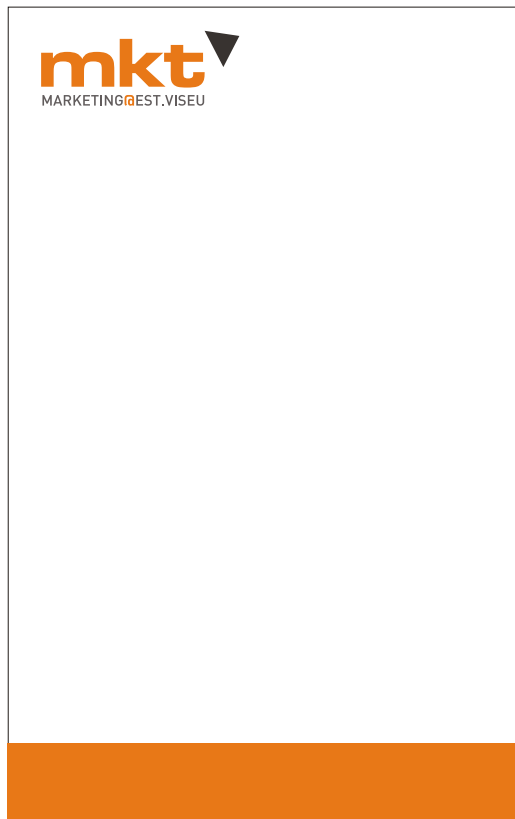
manual de identidade | logotipo

CURSO MARKETING@EST.VISEU

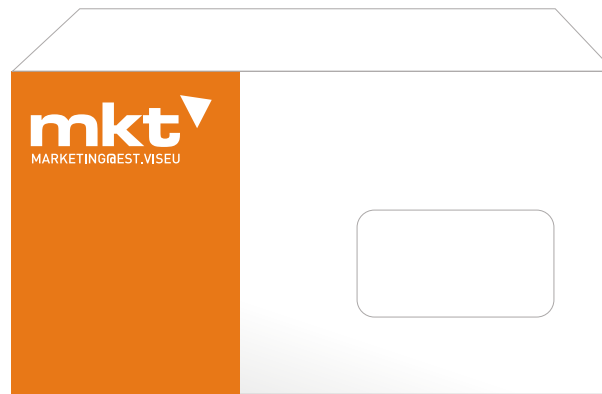
---

**estacionário**

## PAPEL TIMBRADO



## ENVELOPES



## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

## T-SHIRTS



FRENTE



COSTAS

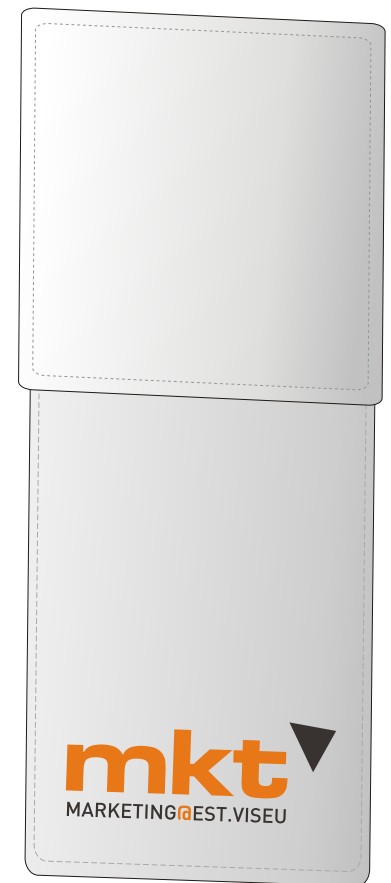
## CANETAS | LÁPIS



## PORTA-CHAVES



## PORTA-CANETAS





---

## autores

**ANDRÉ RODRIGUES**  
phaestos@teotonio.ipv.pt

**VALENTIM BRANQUINHO**  
valentim.b@gmail.com

**manual de identidade | logotipo**

CURSO MARKETING@EST.VISEU