

## Hábitos de consumo e preferências dos Jovens na escolha de calçado desportivo

Este inquérito insere-se num estudo que visa identificar os **hábitos de consumo e as preferências de calçado desportivo pelos jovens** com idades entre os 15 e 25 anos.

1. Idade:  2. Sexo: Masculino  Feminino

3. Habilitações: Até ao 9ºano  9ºano ao 12ºano  +12ºano

4. Qual a principal marca de calçado desportivo que conhece?

5. Qual a quantia de que dispõe semanalmente para os seus gastos (valor aproximado, em Euros)?

6. Das seguintes marcas de calçado desportivo, indique as que conhece?

Fila <sup>(1)</sup>	Nike <sup>(5)</sup>	Puma <sup>(9)</sup>	Umbro <sup>(13)</sup>	Kelme <sup>(17)</sup>
RipCurl <sup>(2)</sup>	Quicksilver <sup>(6)</sup>	Goodyear <sup>(10)</sup>	Lotto <sup>(14)</sup>	UhlSport <sup>(18)</sup>
Adidas <sup>(3)</sup>	Reebok <sup>(7)</sup>	All Stars <sup>(11)</sup>	Levis <sup>(15)</sup>	Oasics <sup>(19)</sup>
Converse <sup>(4)</sup>	Gola <sup>(8)</sup>	Skechers <sup>(12)</sup>	Reef <sup>(16)</sup>	Airwalk <sup>(20)</sup>

7. Classifique quanto à importância (de 1 nada importante a 10 muito importante) os atributos que valoriza na escolha de um modelo de calçado desportivo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Design do modelo <sup>(1)</sup>										
Cor predominante <sup>(2)</sup>										
Atractividade do modelo <sup>(3)</sup>										
Qualidade global <sup>(4)</sup>										
Status transmitido pela marca <sup>(5)</sup>										
Possuir sistema de ventilação do ar <sup>(6)</sup>										
Adaptar-se ao desporto que pratica <sup>(7)</sup>										
Inovação do modelo <sup>(8)</sup>										
Estar na Moda <sup>(9)</sup>										
Conforto do pé <sup>(10)</sup>										
Durabilidade dos materiais <sup>(11)</sup>										
Segurança <sup>(12)</sup>										
Finalidade de uso <sup>(13)</sup>										
Simplicidade do modelo <sup>(14)</sup>										
Credibilidade da marca <sup>(15)</sup>										
Preço baixo <sup>(16)</sup>										

8. Com que regularidade costuma comprar calçado desportivo?

< 3 meses <sup>(1)</sup>	6 a 12 meses <sup>(3)</sup>
6 em 6 meses <sup>(2)</sup>	>12 meses <sup>(4)</sup>

9. Qual o preço mais alto a que adquiriu calçado desportivo nos últimos 2 anos?

**10. Quantos pares de calçado desportivo de marca reputada possui?**

0 ou 1 <sup>(1)</sup>	
2 ou 3 <sup>(2)</sup>	
Mais de 3	

**11. Indique se na sua decisão de compra de calçado desportivo é influenciado(a) por algum dos seguintes intervenientes?**

Pais,		Amigos <sup>(4)</sup>		Publicidade <sup>(7)</sup>	
Namorado(a) <sup>(2)</sup>		Ídolos <sup>(5)</sup>		Funcionários loja <sup>(8)</sup>	
Irmãos <sup>(3)</sup>		Moda <sup>(6)</sup>			

**12. Classifique as seguintes afirmações quanto à sua concordância (sendo 1 discordo totalmente a 7 concordo totalmente)?**

	1	2	3	4	5	6	7
Costumo comprar por impulso <sup>(1)</sup>							
Sou descuidado a comprar <sup>(2)</sup>							
Costumo ser facilmente tentado a comprar <sup>(3)</sup>							
Avalio o meu conhecimento sobre marcas desportivas <sup>(4)</sup>							
Procuo informação antes de comprar calçado desportivo <sup>(5)</sup>							
Conheço sempre a última moda de calçado desportivo <sup>(6)</sup>							
Gosto de comprar calçado desportivo em locais diferentes <sup>(7)</sup>							
Sou fiel ao local onde compro <sup>(8)</sup>							
Concordo que os produtos com mais qualidade têm os preços mais elevados <sup>(9)</sup>							
Para mim o preço de um produto é um bom indicador da sua qualidade <sup>(10)</sup>							
Antes de comprar recolho informação sobre várias marcas de calçado desportivo concorrentes <sup>(11)</sup>							
Antes de comprar percorro vários locais para comparar preços. <sup>(12)</sup>							

**13. Actualmente pratica algum desporto?**

Sim <sup>(1)</sup>		Não <sup>(2)</sup>	
--------------------	--	--------------------	--

**13 a) Se respondeu Sim à questão anterior quanto tempo (em minutos) despende, aproximadamente, por semana na(s) prática(s) desportivas?**

minutos

**14. Qual ou quais os locais onde costuma efectuar habitualmente as suas compras de calçado desportivo?**

Comércio tradicional <sup>(1)</sup>		Sport Zone <sup>(3)</sup>		Catálogo <sup>(5)</sup>		Outro	
Comércio de conveniência <sup>(2)</sup>		Internet <sup>(4)</sup>		Hipermercado <sup>(6)</sup>		Qual?	_____

**15. Dos locais assinalados na questão anterior, em qual faz com mais frequência as suas compras de calçado desportivo?**

Comércio tradicional <sup>(1)</sup>		Sport Zone <sup>(3)</sup>		Catálogo <sup>(5)</sup>		Outro	
Comércio de conveniência <sup>(2)</sup>		Internet <sup>(4)</sup>		Hipermercado <sup>(6)</sup>		Qual?	_____